

ORIENTAÇÃO PROFISSIONAL E GESTÃO DE CARREIRAS

Michele da Cunha Barra
Bárbara dos Santos Alves
Bárbara Becker da Rosa
Glades Rozari Ramos
*Profª Lauraci Dondé da Silva (coord.)
Profª Rozimeri Pereira Ranzolin
Universidade Luterana do Brasil

INTRODUÇÃO

O Projeto de Orientação Profissional e Gestão de Carreiras apresenta uma alternativa para auxiliar indivíduos na escolha da profissão e na preparação para o ingresso e permanência no mercado de trabalho. Oferece, através dos cursos de Pedagogia e Educação nas Organizações, uma variada gama de serviços ao público alvo (a comunidade em geral, acadêmicos, funcionários da ULBRA, alunos do Ensino Médio da rede ULBRA e demais escolas privadas e públicas, empresas), seja no autoconhecimento, na identificação de interesses, de competências e habilidades, das características dos cursos e do perfil profissional, bem como das exigências do mundo do trabalho com vistas à escolha, a colocação e recolocação profissional, pois segundo Silva (2008), a escolha da profissão se torna mais adequada e satisfatória quando se considera o autoconhecimento, o conhecimento das profissões e do mundo do trabalho.

OBJETIVOS

- Promover autoconhecimento sobre seus interesses, competências e habilidades;
- Orientar adolescentes/jovens/adultos na escolha da profissão, planejamento e gestão da carreira profissional;
- Orientar quanto às características dos cursos e o perfil solicitado pelo mundo do trabalho;
- Capacitar para a escolha da profissão com base nos conhecimentos adquiridos.

METODOLOGIA

São desenvolvidas atividades como dinâmicas de grupo, oficinas de preparação para o ingresso e permanência no mercado de trabalho, aplicação de testes vocacionais na ULBRA, escolas e empresas, entrevistas individuais, visitas orientadas a universidade para aprofundar conhecimento sobre os diversos cursos, vivência da trilha das profissões, aconselhamento para recepção de curso, planejamento e gestão da carreira profissional, participação em eventos, palestras para pais e alunos. Em muitos casos é necessário auxiliar na construção de um projeto de vida.

RESULTADOS PARCIAIS

Os serviços oferecidos por este projeto, sob a responsabilidade dos cursos de Educação nas Organizações e Pedagogia, totalizaram até a presente data (14/08/17) 2.045 atendimentos. Também ocorreu divulgação destes serviços em escolas e curso preparatório ao ENEM e na rede de internet com o blog: lopulbra.blogspot.com.br, atingindo mais de 700 pessoas. Salienta-se que há um número bem significativo agendado para o segundo semestre, tendo em vista a finalização do Ensino Médio e a procura por um curso no Ensino Superior. É gratificante o retorno dos alunos que fazem recepção de curso e retornam a Universidade depois de uma orientação profissional.



Aplicação de Teste Vocacional



Vivência da Trilha das Profissões



Visita Orientada

CONCLUSÕES PARCIAIS

Chega um momento na vida, em que é necessário optar por alguns caminhos, colocar metas e objetivos e ir à busca de sonhos e realizações. Conforme Silva (2015) é a hora de decidir nosso caminho profissional, ou pelo menos dar início a um grande passo rumo ao futuro profissional e pessoal. A escolha profissional faz parte de um projeto de vida de uma pessoa, por isso não é uma tarefa fácil, pois representa um desafio que envolve diversos fatores, tais como as expectativas da família, o custo da formação, o local dos estudos, a formação desejada, as oportunidades do mercado de trabalho, as características das profissões, o tipo de atividade e o local onde será realizada. Destaca-se que este projeto, além de facilitar na escolha da profissão, auxilia no redimensionamento da carreira, aproxima os participantes da vivência acadêmica, através da interação e conhecimento da infra estrutura dos cursos e programas oferecidos pela Universidade.

REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICA

- BOCK, Ana Mercedes B. et. Al. **A escolha Profissional em questão**. São Paulo: Casa do Psicólogo, 2011.
KNAPIK, Janete. **Gestão de pessoas e talentos**. Curitiba: IBPEX, 2008.
SILVA, Lauraci Dondé da. **Orientação Educacional: uma necessidade no ensino superior?** Canoas: ULBRA, 2008.
SILVA, Lauraci Dondé da. **Orientação profissional: identificação de talentos e potencialidades**. Canoas: ULBRA, 2015.
VIEIRA, Maria Christina de Andrade. **Marketing pessoal**. Curitiba: IBPEX, 2010.