



Juventude conectada e Festival Book Trailer



Premiação III Festival Book Trailer – Equipe EMEF Nancy Pansera

SILVA, Maria Claudia Batillana Matias
MACAGNAN, Leandro dos Santos
ROLLA, Angela da Rocha Rolla
Ulbra Canoas

INTRODUÇÃO

O Festival Book Trailer é um evento paralelo ao Fome de Ler que agrega os participantes do projeto em equipes com seus professores. Em sua quarta edição, é eletivo e atrai um número cada vez maior de crianças e jovens, aliando tecnologia e leitura, vídeo e livro literário, de forma prazerosa e criativa.

OBJETIVOS

O objetivo desta pesquisa-ação no âmbito do Programa Fome de Ler é desenvolver metodologia de leitura literária que permita alcançar níveis mais avançados de letramento que as tecnologias digitais demandam através de novas formas de criar/ler e interagir com o texto

Metodologia

O Festival é desencadeado no início do ano, com regulamento e inscrições no site do programa. Há um prazo para a formação de equipes e produção dos book trailers, o envio dos vídeos, a votação nas escolas-sede e a premiação final. Não há exclusão das produções, todos os vídeos inscritos são apresentados nas escolas-sede e indicados em votação pelos alunos. Não há critérios técnicos nem interferência dos adultos.

RESULTADOS

Assistir e julgar vídeos de curta-metragem que tratam de livros funciona sutilmente como publicidade das obras – não pela mídia televisiva ou outra do gênero – mas pelos próprios colegas, em uma relação identitária de resultados bastante produtivos.

O resultado positivo do Festival também pode ser avaliado através do aumento crescente dos book trailers produzidos e das escolas participantes. Na primeira edição foram inscritos 8 vídeos com a participação de 8 escolas. No ano seguinte houve 31 vídeos e este ano – IV Festival - já estão previstos 200 book trailers com a participação de equipes em 16 escolas e 13 escolas inscritas para sediar a votação. Houve um aumento de aproximadamente 200% em relação ao primeiro ano do Festival.

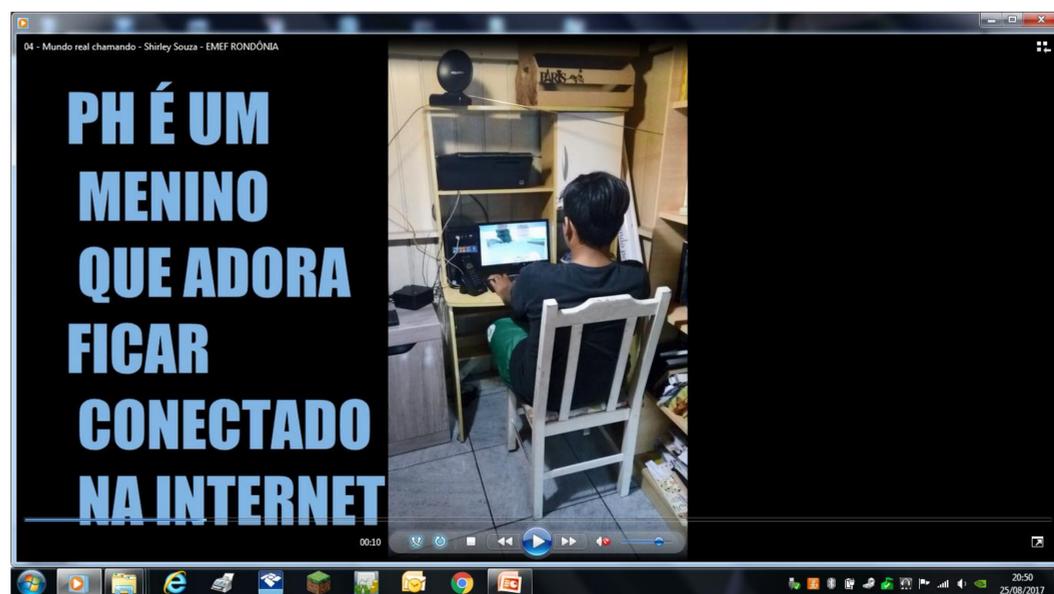
CONCLUSÕES

O book trailer é um recurso hipertextual que tem um resultado significativo no ensino de literatura e na formação de leitores e produtores de mídia.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BOURDIEU, Pierre. *A leitura, uma prática cultural*. In: CHARTIER, Roger (Org). Práticas da leitura. 5 ed. São Paulo, Estação Liberdade, 2011. p.231-253
CHARTIER, Roger. *Do livro à leitura*. In: _____. Práticas da Leitura. 5 ed São Paulo: Estação Liberdade, 2011. p. 77- 105.
MARCUSCHI, Luis Antonio. *Gêneros textuais emergentes no contexto da tecnologia digital*. In: MARCUSCHI, Luis Antonio; XAVIER, Antonio Carlos (Orgs.). Hipertextos e gêneros digitais: novas formas de construção de sentido. 3 ed. São Paulo: Cortez, 2010. p. 15-80

angela.rocha.rolla@gmail.com



Book Trailer da obra *Mundo real chamando*, da escritora Shirley Souza, produzido pela EMEF Rondônia

