



## **AVALIAÇÃO DA SATISFAÇÃO DE PARTICIPANTES DE UM PROJETO DE EXTENSÃO SOBRE PREVENÇÃO DE CÂNCER DE PELE**

Autor: Werner, P.<sup>1</sup>

Orientador: Bessa, G.R.<sup>2</sup>

Colaboradoras: Bossle, M.B.<sup>1</sup>, Fitz, J.R.<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Acadêmica medicina Ulbra e bolsista Projeto Extensão Ulbra

<sup>2</sup>Professor da disciplina de dermatologia da Ulbra e coordenador do Projeto de Extensão

<sup>3</sup>Médica

### **INTRODUÇÃO**

O câncer é atualmente um problema de saúde pública, sendo a segunda causa de morte por doença no Brasil.<sup>1</sup> A prevenção do câncer da pele fundamenta-se principalmente no aconselhamento da população para proteção contra a radiação solar<sup>2</sup>. Atenta ao crescimento da doença, a Sociedade Brasileira de Dermatologia (SBD) criou o Dia Nacional do Combate ao Câncer de pele, uma entre dezenas de outras medidas que estimulam a prevenção e a detecção precoce do câncer de pele<sup>3</sup>.

### **METODOLOGIA**

A amostra constitui-se de 68 participantes – pessoas que buscaram atendimento dermatológico voluntariamente no HU da Ulbra no dia da Campanha ao Combate de Câncer de Pele e também pacientes que são vinculados ao ambulatório de dermatologia que foram convidados a responder um questionário após a consulta. As perguntas questionavam a opinião dos pacientes sobre três aspectos: a importância da divulgação de medidas de prevenção do câncer de pele, a importância de campanhas de prevenção e por fim, a opinião sobre o atendimento médico realizado.

### **RESULTADOS E DISCUSSÃO**

Houve um total de 68 pacientes e destes 97% consideram importantes medidas de divulgação sobre prevenção do câncer de pele. Isso transmite a mensagem de que o paciente que procura pelos serviços de saúde anseia por mudanças no hábito de vida que possam ajudá-lo a prevenir doenças. Quando questionados sobre a importância de





campanhas de prevenção, a resposta foi unânime – 100% dos pacientes acham de extrema importância que haja tais medidas. No final da consulta, todos os 68 os pacientes atendidos pelo serviço de dermatologia da Ulbra estavam satisfeitos com a consulta e com os esclarecimentos realizados, demonstrando a importância de lições que aprendemos no decorrer da vida acadêmica: o diálogo e a relação de cuidado que o médico deve exercer com o paciente.

### CONSIDERAÇÕES FINAIS

Como consequência do panorama apresentado, concluímos que é fundamental incentivarmos medidas de prevenção do câncer e o comportamento preventivo da população. Os profissionais da saúde agem como vetor de tais medidas seja participando ativamente de eventos, seja disseminando as informações durante uma consulta.

**PALAVRAS CHAVE:** câncer de pele, prevenção, campanha

### REFERÊNCIAS:

1. CESTARI, Maria Elisa Wotzasek; ZAGO, Márcia Maria Fontão. A prevenção do câncer e a promoção da saúde: um desafio para o Século XXI. Rev. bras. enferm., Brasília, v. 58, n. 2, p. 218-221, Apr. 2005. Available from <[http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0034-71672005000200018&lng=en&nrm=iso](http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-71672005000200018&lng=en&nrm=iso)>. Access on 28 Aug. 2017. <http://dx.doi.org/10.1590/S0034-71672005000200018>.
2. Instituto Nacional de Câncer (Brasil). Prevenção e controle do câncer: normas e recomendações do INCA. Rev Bras Cancerol 2002;48(3):317-32.
3. Sociedade Brasileira de Dermatologia. Disponível em < <http://www.sbd.org.br/acao/dia-c-de-combate-ao-cancer-da-pele/> >. Acesso 28 de agosto de 2017.

