

## Além do Plus Size

### Objetivos:

Desenvolver uma coleção de moda feminina para o público além do *Plus size*, a partir da numeração 52, no segmento comercial, para a estação outono-inverno 2018.

### Problema do Projeto

Como desenvolver uma coleção de moda feminina comercial, inspirada na Alfaiataria, a partir do tamanho 52?

### Escolha do Segmento Além do Plus Size

A escolha desse público-alvo, partiu em grande parte pelo fato da Autora desse projeto ser Plus Size e sentir os efeitos negativos que a Indústria da moda acarreta no seu cotidiano, e também pelas pesquisas realizadas através de redes sociais com esse público específico.

O preconceito começa quando uma mulher gorda entra em uma loja, não específica de tamanhos maiores, e logo em seguida escuta que não tem roupas para seu tamanho, ou quando tem esse tipo de vestuário ele só vai até a numeração 52, acima desse tamanho torna mais difícil encontrar variedades, sendo que em diversas ocasiões, mesmo não sendo o que a cliente realmente procura, ela acaba por comprar peças que apenas lhe servem por falta de outras de opções. O intuito desse trabalho é trazer diversidade de vestuário.

A Designer apresenta na sua coleção looks inspirados em tecidos e modelagens de alfaiataria, com cores da cartela Pantone Winter 2018, mesclando as cores da temática escolhida, como a ferrugem, prata e preto.

### Temática de Inspiração

O presente projeto tem como inspiração, a máquina de costura do século XX. Sendo que algumas das características da coleção são representadas através de ilhós em lugares estratégicos das peças para dar mais ênfase ao volante da máquina, e as engrenagens são aplicadas na forma de zíperes metalizados e expostos em muitas peças.



### Resultados



Foto: Maria Fernanda | Estúdio DNG

Projeto de conclusão de Curso de Design de Moda.  
**Designer:** Queylla Varella  
**Orientadora:** Me. Carina Prina Carlan da Costa

Contatos:



@queilavarella



(51)998749088



Queylla varella