

MUSEU DE CIÊNCIAS NATURAIS DA ULBRA – PERFIL DO VISITANTE, UMA ABORDAGEM PRELIMINAR

Alexandre U. Christoff*, Lucas M. Silveira, Viviane B. Pacheco
Museu de Ciências Naturais da ULBRA, ULBRA *Campus* Canoas.

Introdução

O Museu de Ciências Naturais da ULBRA (MCNU) atua desde o ano de 2000, com duas exposições fixas. O MCNU recebe visita de escolas municipais, estaduais, particulares e ainda de diversos cursos de graduação. O potencial educativo que um museu pode oferecer é de trazer à tona pontos de vista atualmente aceitos e submetê-los à discussão (Walewski, 2007). Sofka (1978) ressalta que os objetivos atuais da pesquisa museológica são propiciar aos curadores atuais e futuros todo o conhecimento necessário sobre o próprio museu. Um museu, sendo uma ferramenta de educação informal, pode proporcionar ao visitante uma oportunidade de promover interações sociais que permitam o ensino de determinado conteúdo, tornando possível realizar atividades que tornem o conhecimento das ciências mais acessível e eficiente à sociedade (Gaspar, 2003).

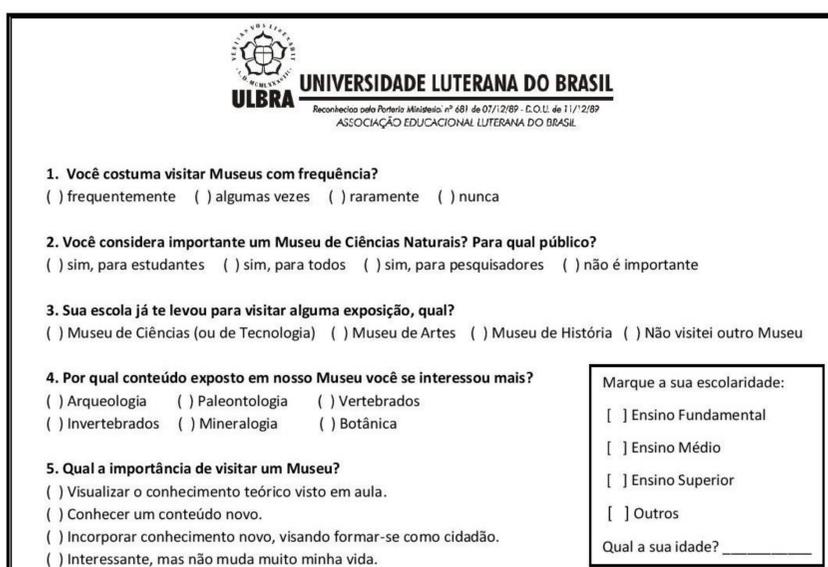
Desta forma, dentro do espaço museal, Cazelli *et al.* (2008) sugerem que a mediação tenha o papel de promover a relação entre o público e “os atores da produção museal”, de modo a favorecer a transformação do indivíduo em produto de sua própria cultura. Para tanto, faz-se necessário o uso de estratégias de comunicação para estruturar as informações, tornando-as acessíveis ao público e garantindo que o espaço museal seja um espaço de diálogo entre o coletivo e o indivíduo.

Sofka (1978) ressalta que os objetivos atuais da pesquisa museológica são propiciar aos curadores atuais e futuros todo o conhecimento necessário sobre o próprio museu; combinação de reserva de objetos e base informacional, instituição de pesquisa e meio de educação de massas. Um curador dotado de tal conhecimento museológico poderá, com segurança e autoconfiança, enfrentar todas as demandas que se apresentam, hoje, aos museus. Muitos problemas cotidianos desapareceriam, a perda desnecessária de tempo diminuiria e haveria tempo para a pesquisa disciplinar. Um dos métodos de avaliação museológica mais empregado na atualidade é o questionário (Diamond, 1999). O presente trabalho tem como objetivo observar as opiniões dos visitantes (agendados e espontâneos) do MCNU quanto às exposições do mesmo mediante aplicação de questionário.

Material e Métodos

Foram aplicados, desde o dia 24 de junho de 2016 até o presente momento, questionários com questões referentes às exposições do MCNU e vivência em museus como um todo (Fig. 1). As questões foram elaboradas pela equipe responsável pelo setor de Educação Ambiental do MCNU. Os questionários são aplicados durante visitas agendadas de escolas e universidades, mediante devida autorização do professor responsável, e com visitantes espontâneos abordados durante a visita.

Todas as perguntas continham respostas premeditadas, todas de caráter objetivo, para não intimidar os visitantes com questões muito elaboradas e para facilitar sua posterior tabulação e avaliação. Os resultados foram transcritos em forma de tabela e foram gerados gráficos de porcentagem com os dados.



UNIVERSIDADE LUTERANA DO BRASIL
ULBRA
Reconhecida pelo Conselho Nacional de Educação, nº 481 de 07/12/89 - D.O.U. de 11/12/89
ASSOCIAÇÃO EDUCACIONAL LUTERANA DO BRASIL

1. Você costuma visitar Museus com frequência?
() frequentemente () algumas vezes () raramente () nunca

2. Você considera importante um Museu de Ciências Naturais? Para qual público?
() sim, para estudantes () sim, para todos () sim, para pesquisadores () não é importante

3. Sua escola já te levou para visitar alguma exposição, qual?
() Museu de Ciências (ou de Tecnologia) () Museu de Artes () Museu de História () Não visitei outro Museu

4. Por qual conteúdo exposto em nosso Museu você se interessou mais?
() Arqueologia () Paleontologia () Vertebrados
() Invertebrados () Mineralogia () Botânica

5. Qual a importância de visitar um Museu?
() Visualizar o conhecimento teórico visto em aula.
() Conhecer um conteúdo novo.
() Incorporar conhecimento novo, visando formar-se como cidadão.
() Interessante, mas não muda muito minha vida.

Marque a sua escolaridade:
[] Ensino Fundamental
[] Ensino Médio
[] Ensino Superior
[] Outros

Qual a sua idade? _____

Fig. 1 – Questionário aplicado aos visitantes agendados e espontâneos.

Resultados

Os resultados nos apontam que a maioria dos visitantes do MCNU (45%) não visitam museus com periodicidade, em contrapartida, apenas 7% dos entrevistados visitam museus com frequência (Fig. 2). Quanto à importância dos museus de Ciências Naturais e para qual público ele está direcionado, os resultados apontam que o público acredita que os museus são sim, importantes, e para todos os públicos (65%, Fig. 3). Mostrou-se também que, na maioria dos casos (49%), os visitantes não haviam visitado qualquer outro museu e que suas escolas não os haviam levado a outros (Fig. 4).

Também é observado que os visitantes se interessaram mais pelos expositores referentes à Zoologia de Vertebrados e Arqueologia (25% e 23%, respectivamente, Fig. 5). Os visitantes consideraram que visitar um museu é mais importante para visualizar o conhecimento teórico visto em aula (41%) e conhecer um conteúdo novo (34%) (Fig. 6).

Você costuma visitar museus com frequência?

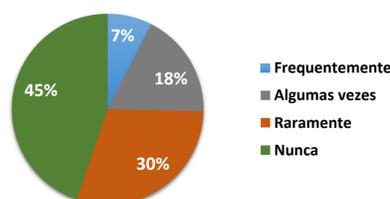


Fig. 2 – Resultados da avaliação da primeira pergunta do questionário aplicado.

Você considera importante um museu de ciências naturais? Para qual público?



Fig. 3 – Resultados da avaliação da segunda pergunta do questionário aplicado.

Sua escola já te levou para visitar alguma exposição, qual?

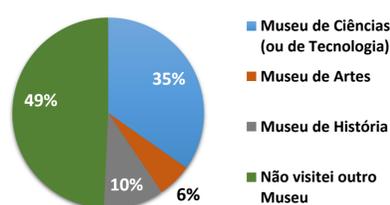


Fig. 4 – Resultados da avaliação da terceira pergunta do questionário aplicado.

Por qual conteúdo exposto em nosso Museu você se interessou mais?

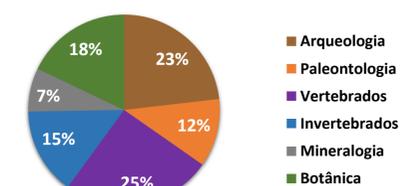


Fig. 5 – Resultados da avaliação da terceira quarta pergunta do questionário aplicado.

Qual a importância de visitar um Museu?

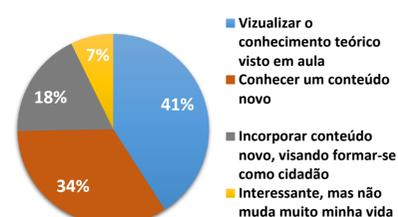


Fig. 6 – Resultados da avaliação da quinta pergunta do questionário aplicado.

Conclusão

A avaliação museológica é de suma importância para a gestão dos Museus. Tal atividade guia os gestores para contribuírem de forma mais participativa com os temas que interessam o público atendido.

Referências Bibliográficas

Caso haja interesse, a bibliografia pode ser solicitada através do e-mail do primeiro autor.