



SOLARTECH – O DESAFIO

FLACH, M.A.; AVILA, R; WEISHEIMER, J.; FEIJÓ, E.P. ; WEINGÄRTNER, R.;
TABORDA, D. ABREUS ,D. ; CASSIA,M. ; GOMES, R; CÉZAR,J
Universidade Luterana do Brasil

RESUMO

O projeto SOLARTECH consiste em um grupo multidisciplinar de 35 alunos liderados por capitães de áreas específicas que buscam aprimorar seus conhecimentos na área do meio ambiente e sustentabilidade. Sob o trio Extensão-Ensino-Pesquisa, buscam aprimorar conhecimentos sobre energia solar, veículos elétricos e híbridos. A equipe Solartech tem como objetivo o de promover e de divulgar pesquisas e conteúdos relacionadas a aplicação de energias renováveis em veículos de uso urbano como alternativas menos agressivas ao meio ambiente e também para a mobilidade urbana bem como melhorarias para que este tipo de veículo se torne uma realidade viável para a utilização dentro dos centros urbanos. O meio mais utilizada para a busca de patrocinadores foi primeiro e levantamento prévio de todos os materiais necessários como também os recursos técnicos desde programas de computador e maquinários necessários para o desenvolvimento do trabalho. Mesmo em um período de crise nacional foi possível estabelecer bons contatos com empresas onde foi possível estabelecer as primeiras parcerias para viabilizar o projeto sendo estas empresas: SAP, SKA, IGUS, VIEMAR, DELL, onde estas empresas estão em diferentes níveis de negociação e fechamento de parcerias com a universidade luterana do Brasil para a viabilização deste projeto como também parcerias para outros futuros projetos da instituição.





INTRODUÇÃO

A equipe Solartech tem como objetivo o de promover e de divulgar pesquisas e conteúdos relacionadas a aplicação de energias renováveis em veículos de uso urbano como alternativas menos agressivas ao meio ambiente e também para a mobilidade urbana bem como melhorarias para que este tipo de veículo se torne uma realidade viável para a utilização dentro dos centros urbanos.

METODOLOGIA

Para tornar possível o trabalho é necessário a busca por patrocinadores para a troca de informações técnicas necessárias para sanar as dúvidas como também o apoio financeiro e de materiais necessários para o desenvolvimento do trabalho de pesquisa dentro da universidade.

O meio mais utilizada para a busca de patrocinadores foi primeiro e levantamento prévio de todos os materiais necessários como também os recursos técnicos desde programas de computador e maquinários necessários para o desenvolvimento do trabalho.

Feito o levantamento de todos os recursos se fez necessário uma busca das principais empresas próximas as instalações da universidade Luterana que poderiam ser contatadas para primeiro a divulgação do nosso trabalho acadêmico como também o fato de mencionar a necessidade da busca de apoiadores para a viabilidade do projeto de pesquisa.

Após o levantamento das principais empresas a serem buscadas ocorre o contato telefônico onde busco informar o projeto suas ambições como também as necessidades para a viabilidade do projeto. A complementação de informações do projeto são feitas por meios eletrônicos e também pessoalmente através de visitas nas empresas para que o grupo Solartech tenha a oportunidade de mostrar mais informações sobre as potencialidades do projeto e os benefícios que estes apoiadores vão ter em apoiar a iniciativa proposta.





ULBRA TV



VIEMAR



EXPOULBRA
2 0 1 8

SALÃO DE EXTENSÃO
Inovando e conectando pela transformação social



SAP



FIERGS



INOVAR É CONECTAR



SECRETARIA DE MINAS E ENERGIA

RESULTADOS E DISCUSSÃO

Através de uma planilha onde foi colocado o nome das empresas, material a ser buscado e o retorno dado pelas empresas foi possível perceber o bom retorno entre os empresários quando estes eram feitos os contatos de divulgação do projeto e um bom nível de agendamento de visitas nas empresas. E também o surgimento dos primeiros resultados de apoio para o nosso projeto.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Mesmo em um período de crise nacional foi possível estabelecer bons contatos com empresas onde foi possível estabelecer as primeiras parcerias para viabilizar o projeto sendo estas empresas: SAP, SKA, IGUS, VIEMAR, DELL, onde estas empresas estão em diferentes níveis de negociação e fechamento de parcerias com a universidade luterana do Brasil para a viabilização deste projeto como também parcerias para outros futuros projetos da instituição.

E mesmo a empresas que não atendem ao pedido de auxiliar tem agendado com o grupo visitas para a apresentação do projeto onde a apreciação do trabalho tem sido satisfatória porem devido a questões internas o apoio não seria possível.

